



“STREET & SJOEN”

EEN VISIEDOCUMENT OP URBAN SPORTS & CULTURE IN MAASTRICHT

Concept



lines.citylegends.io | yorick@citylegends.nl | +31 6 52457742

Aldus besloten door de raad der gemeente Maastricht in zijn openbare vergadering van 15 april 2025.

de griffier,

de voorzitter,



Waarom een gezamenlijke visie op urban sports & culture voor de stad Maastricht?

De gemeente Maastricht heeft ambities richting 2040, waarbij het in de stadsvisie streeft om de gezonde stad te zijn. De jonge Maastrichtenaar meenemen in deze ambities is zowel een wens, als een vereiste. De gemeente heeft in de visie opgenomen dat het jongeren wil aantrekken en behouden. Maastricht biedt een thuis voor jongeren. Onder andere de universiteit staat mede aan de basis van het jongerenklimaat van de stad. De sterke urban culture scene (de scene benoemt het als street culture) bereikt tevens veel jongeren (2970, met een potentieel van 10.000+), draagt ook bij aan dat klimaat bij en is belangrijk voor de ontwikkeling van de jonge doelgroep. En zo ook van de stad.

Urban culture sterk aanwezig in Maastricht

Door de unieke ligging vlak bij de grens met Duitsland en België, rijke historie en bourgondische imago is Maastricht een stad waar menig mens graag naar afreist of woont. Daaromheen is er nog meer en ook de urban scene draagt op haar eigen manier bij aan dat imago. De sector is “anders georganiseerd” en staat er (inter)nationaal zeer goed. Omdat urban grotendeels jongeren bereikt is het vaak niet helder voor de gemeente wat de impact van de scene is. Door de lokale urban scene te erkennen en op te nemen in het beleid van de stad zal Maastricht een goede stap zetten in het verwezenlijken van haar doelen, die in de stadsvisie opgenomen zijn (zie pagina 3).

i

Wat zijn street sports & culture?

Samengesteld met de input van 1000+ jongeren

“Street sports & culture uit zich in vele verschillende muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingen van jeugdige mensen in stedelijke omgevingen. Met een sterke jongerencultuur die zich niet volledig thuis voelt in de wetten en regels van de traditionele cultuur, maar opzoek is naar meer vrijheid en creativiteit. Creatievelingen die geïnspireerd raken door ontmoetingen op straat, via internet en die door middel van sociale media hun leeftijdsgenoten vinden.”

Wat valt er onder street sports & culture?

- Rollersporten, met subdisciplines als:
 - Skateboarden
 - Stuntsteppen
 - Longboarden
 - Inline skaten
 - Rolschaatsen
 - BMX-en, met subdisciplines als:
 - BMX-cross
 - BMX-freestyle
 - BMX-flatland
 - BMX-dirt
 - Calisthenics
 - Freerunning/Parkour
 - Boulderen
 - Straatbasketbal, met subdisciplines als:
 - 3x3 basketbal
 - 5x5 basketbal
- Straatvoetbal, met subdisciplines als:
 - Panna- en freestylevoetbal
 - Kooivoetbal
 - Dans, met o.a.:
 - Breaking
 - Popping
 - Locking
 - Hiphop
 - Kunstvormen, met o.a.:
 - Graffiti/Streetart
 - Spoken word
 - Rappen
 - Dj'en/Turntablism
 - Producers

Kenmerken

Street sports & culture is een “way of life” en leeft sterk onder de algehele jongerencultuur. Het kenmerkt zich in:

- Creativiteit
- Vrijheid
- Ondernemend
- Openminded
- Eigenwijsheid
- “Each one, teach one”

Street sports & culture is beleidsoverstijgend

Daarnaast raakt street sports & culture heel veel domeinen. Denk hierbij aan:

- Sport
- Cultuur
- Welzijn
- Vastgoed
- Openbare ruimte

- Jongeren
- Economie
- Sociaal
- Onderwijs
- Gezondheid

Street sports & culture ademt de stad die Maastricht wil zijn

In de stadsvisie van “De gezonde stad” Maastricht zijn veel raakvlakken te vinden met de kenmerken en idealen van de urban scene. Het rijmt met de normen en waarden waar de sector dag in dag uit aan bijdraagt. De zes pijlers binnen deze stadsvisie zijn hieronder weergegeven, met daarin toegespitst de bijdrage die street sports & culture per onderdeel levert.

- 1

De inclusieve stad: iedereen voelt zich thuis, van jong tot oud, alle lagen van de bevolking

Maastricht zet in op jongeren en biedt hen graag een thuis. Verschillende nationaliteiten en culturen komen samen in een divers klimaat waar talenten hun kwaliteiten willen benutten. De sterke toegankelijkheid van street sports & culture rijkt tot alle lagen van de maatschappij. Het vrije kenmerk en het open minded karakter van street sports & culture zal sterk aan de inclusieve stad bijdragen.
- 2

De woonstad: er zijn genoeg geschikte en betaalbare woningen voor alle Maastrichtenaren

Een leefbare stad die divers is in samenstelling, aansluitend op de behoeften van de inwoners. Een passend thuis bevindt zich niet alleen in de woning, maar ook in de openbare ruimte. Street sports & culture geven de stad kleur en maakt de stad aantrekkelijker voor ieder type inwoner. Zowel binnen- als buitenshuis.
- 3

De kennisstad: we trekken talenten en bedrijven aan voor onze kenniseconomie

De kennisstad die Maastricht wil zijn trekt talenten aan en behoudt jongvolwassenen. De stad kiest voor innovatie en verandering en wil de groei daarvan faciliteren. Dat alles met het streven om de kennis- en maakindustrie te bevorderen. De urban scene van Maastricht is (inter)nationaal erkent en ervaren in het ontwikkelen van talenten buiten de gebaande paden. Het beschikt over nog meer potentie om hierin te excelleren.
- 4

De ontmoetingsstad: de leefbare stad waar bewoners en bezoekers zich welkom voelen

In de stadsvisie wordt benoemd dat Maastricht moet aanvoelen als een plein, juist daar waar de urban community haar afkomst ligt, wereldwijd verbonden is en dezelfde taal spreekt. De stad streeft naar een open, dynamisch karakter waar de creatieve industrie de poorten opent en er beleefd wordt. Naast het aantrekkelijke vestigingsklimaat dat de stad wil creëren gaat de focus naar veiligheidsbeleving en het tegengaan van eenzaamheid.
- 5

De groene stad: schone lucht en in contact met de natuurlijke leefomgeving

De urban sector is welbekend in het multifunctioneel gebruiken en inrichten van de openbare ruimte. Een thema dat sterk terugkomt in de groene stad Maastricht. De openbare ruimte moet door alle bevolkings- als leeftijdsgroepen als stimulerend beschouwd worden. Dit door zowel groen, als recreatiebestendig, als bewegingsvriendelijk te zijn.
- 6

De netwerkstad: we maken samen met Zuid-Limburg en de Euregio een krachtige vuist in Europa

Door de unieke ligging heeft Maastricht een eigen identiteit weten te creëren en dat maakt de stad tot de dag van vandaag aantrekkelijk. De lokale scene uit Maastricht heeft tevens een mooie (inter)nationale basis binnen het urban netwerk opgebouwd. Door de krachten te bundelen binnen veel sectoren blijft zal de stad actueel blijven en creëert het een duurzaam fundament. Bevorderlijk voor het maatschappelijk welzijn.

Maastricht, de stad van verbondenheid - Coalitieakkoord

Ook binnen het coalitieakkoord 2022 – 2026 wordt “de stad voor iedere Maastrichtenaar” aangehaald. Daar waar thema’s als welzijn en gezondheid als urgente opgave worden aangehaald. De stad is ambitieus, maar voelt ook de verantwoordelijkheid.

Street sports & culture dragen bij aan al het bovengenoemde en de lokale scene zijn onlosmakelijk verbonden aan “de gezonde stad” die Maastricht wil worden.

Behoeft van de stad: Maastricht en urban sports & culture scene/jongeren

Een optimaal klimaat is gewenst om de gezonde stad van 2040 te worden en de urban scene is dan ook behoevend daarin. Wel wetende dat met een goede visie voor de stad de doelen gezamenlijk behaald gaan worden.

Continuïteit = key

De visie moet bijdragen aan een gezamenlijke stip op de horizon en de handdruk zijn waarna Maastricht het beste uit haarzelf naar boven kan halen. Samen sterk met dat wat er is, want street sports & culture zijn groot onderdeel van de stad.

Erkenning voor street sports & culture

Het omarmen van de scene is belangrijk en de basis om haar volle potentieel aan Maastricht te kunnen geven. Street sports & culture is impactvol, een sterk vertegenwoordigde jongerencultuur en innovatief. Het anders georganiseerde karakter en oplossingsgericht denken past bij de drive om maatschappelijke uitdagingen aan te gaan.

Street sports & culture opnemen in beleid

Door street sports & culture onder te brengen in het beleid wordt er focus aangebracht die kan leiden tot een betere verbinding met de voornamelijk jonge, urban doelgroep. Input op jongereengebied zorgt voor duurzaamheid en diversiteit in beleidskeuzes. Met urban ambassadeurs aan tafel ben je als stad altijd innovatief aan de gang.

Samenwerken op thema’s

Thema’s als welzijn, vitaliteit, talentontwikkeling, positieve gezondheid en inclusiviteit zijn thema’s die binnen de gemeente Maastricht leven. Zo ook onder de urban scene, die de weg kent naar verscheidene doelgroepen, weet wat daar speelt en bulkt van kennis. Door de sector in haar kracht te zetten en haar expertise te waarderen kunnen gezamenlijk doelen behaald worden.

Ruimte voor urban programma

Street sports & culture is er voor iedere doelgroep en is vrijwel altijd toepasbaar. Niet alleen kan het gekoppeld worden aan bestaande programma’s en daar een prominente rol in spelen. Ook is het van belang dat de nieuwe generatie kan opstaan en mag leren in een klimaat wat dat toelaat.

Gedegen infrastructuur

Urban is gebaat bij stenen. Zowel op straat als onder een dak, waar ruimte is voor ontmoeting, experiment en ontwikkeling. Een “thuis” waar met het oog op de toekomst “gemaakt” kan worden zonder van dag op dag te leven. Door dit thuis te bieden kan de investering voor de maatschappij gemaakt worden en staat de urban scene pas echt in haar kracht.

Agenda street sports & culture

In 2040 - Maastricht is Street & Sjoen

In 2040 is Maastricht een stad waar street sports & culture structureel bijdragen aan een inclusieve, gezonde en innovatieve samenleving. Het is integraal opgenomen in het beleid en wordt erkent door de stad voor haar impact op welzijn, vitaliteit en talentontwikkeling. Urban leeft op straat en krijgt structurele ruimte. Er is geïnvesteerd in fysieke en sociale infrastructuur die een duurzame basis voor ontmoeting, experiment en groei heeft gecreëerd. De gemeente Maastricht en urban kartrekkers werken goed samen en slaan gezamenlijk de verbinding naar jongeren.

Maastricht in 2040 is een stad waar urban niet alleen wordt toegestaan, maar wordt gekoesterd als motor voor creativiteit, verbinding en vooruitgang.

Met input van de scene te bepalen, aansluitend op de visie van de stad. Een eerste aanzet hiervoor zou kunnen zijn:

Jaar 1 Het fundament voor een gezonder Maastricht met urban: Initiatieven die er al zijn structuur bieden

Klankbordgroep met experts uit het werkveld: om de verbinding tussen het publieke domein en de scene te versterken en samen op te trekken om doelen voor de stad te behalen.

Scene en gemeente gaan samen opzoek naar een aanjager/verbinder uit de community: om de verbinding en participatie op verschillende thema's te versterken.

- Fieldtrips/expertise-netwerk momenten opzetten:**
- Kennis opdoen bij experts en andere steden
 - Netwerk en relaties opbouwen, zowel buiten als in Maastricht
 - De scene en de gemeente trekken hier samen in op

Jaar 2 Uitvoeren, groeien en verbinden

Flexibele budgetten voor de nieuwe generatie: zodat talentvolle en gedreven jongeren ervaring op kunnen doen. Een laagdrempelig subsidieloket draagt bij om drempels weg te nemen die jong creatieven tegenkomen bij het organiseren van activiteiten.

- Onderlinge samenwerking binnen de scene versterken:**
- Een jaarlijks terugkerend evenement, waarbij alles samenkomt en street sports & culture de volle aandacht krijgt
 - Gezamenlijke verbinding maakt positieve impact

Jaar 3 Verduurzaming van street culture

- Vaste infrastructuur voor de scene:**
- Vaak tijdelijke oplossingen, behoefte aan een rustig bestaan
 - Vastigheid geeft een boost aan het ondernemerschap
 - Groter bereik, grotere impact